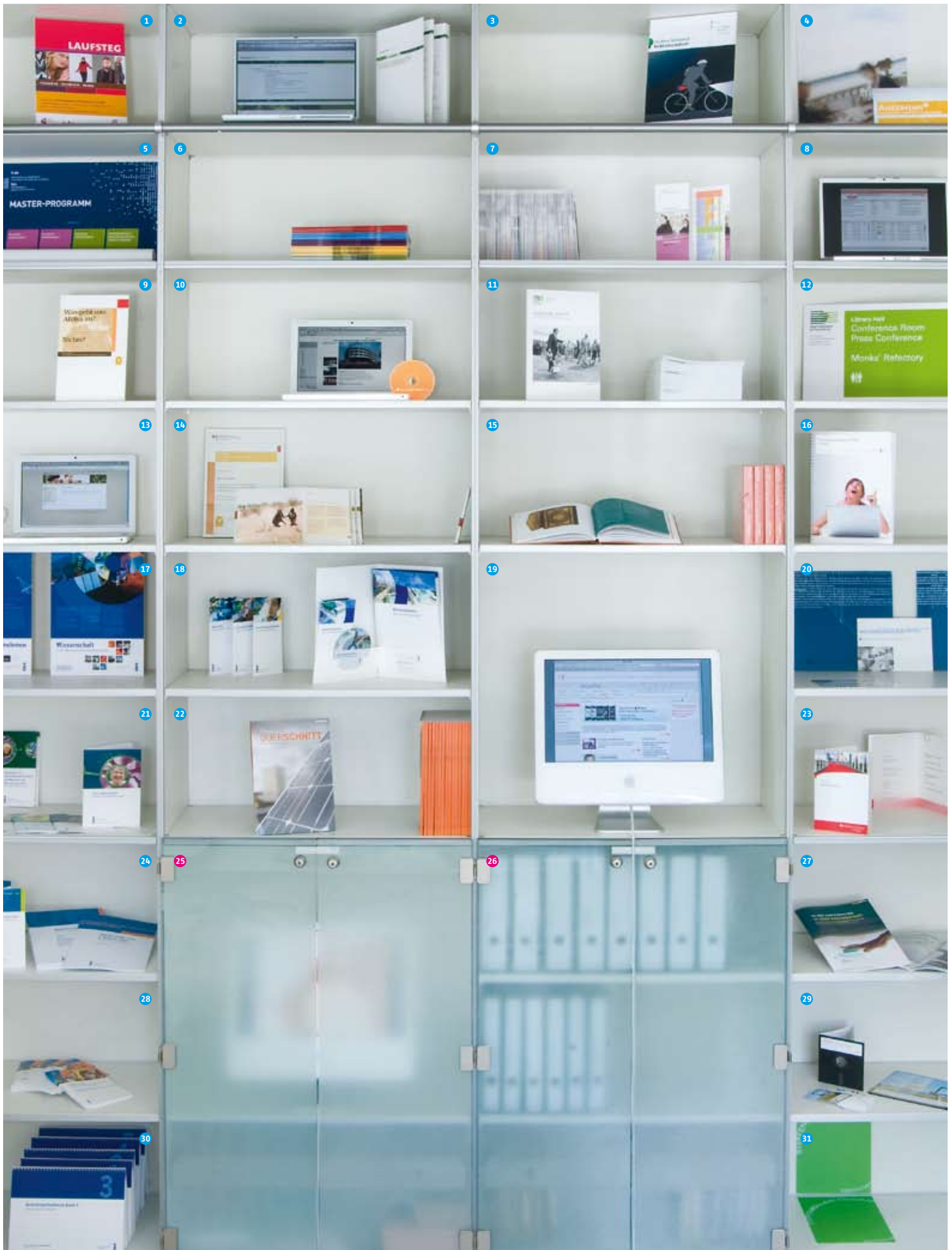




schumacher.
visuelle
kommunikation
corporate design
screen design
transmedia design
editorial design



Individuelle Designlösungen mit nachhaltigem Wert

schumacher. visuelle kommunikation ist eine Agentur für professionelle Design-Leistungen. Wir unterstützen Unternehmen, Institutionen und Verbände in allen Fragen der visuellen Kommunikation.

Als Agentur für klassische und neue Medien entwickeln wir übergreifende Kommunikationskonzepte, imagefördernde Erscheinungsbilder, hochwertige Druckerzeugnisse, anwenderfreundliche Benutzeroberflächen und komplexe Informationssysteme.

Je nach Projektanforderung und Budget erstellen wir individuelle Designkonzepte, finden eine geeignete visuelle Sprache und sorgen für eine professionelle Realisierung.

Der enge Kontakt zu unseren Kunden sowie der hohe persönliche Einsatz bilden die Grundlage für eine gute und langfristige Zusammenarbeit.

Kurzprofil Verena Schumacher



Verena Schumacher ist Mitglied der Allianz deutscher Designer e.V. sowie Hessen Design e.V.

Verena Schumacher studierte Kommunikationsdesign an der Hochschule Darmstadt und ist seit 1999 als selbständige Designerin mit den Schwerpunkten Corporate Design, Editorial Design sowie Information Design tätig. 2003 gründete sie mit Michael Schumacher ein Designbüro. 2006 erhielt Verena Schumacher einen Lehrauftrag im Studiengang Kommunikationsdesign am Fachbereich Gestaltung der Hochschule Darmstadt.

Kurzprofil Michael Schumacher



Michael Schumacher ist Mitglied der Allianz deutscher Designer e.V.

Während des Kommunikationsdesign-Studiums an der Hochschule Darmstadt arbeitete Michael Schumacher als Foto-Designer für Kunden wie T-Online, T-Systems und Monster Deutschland. Anschließend war er im Bereich Screen Design und Corporate Design für verschiedene Agenturen und Auftraggeber tätig. Seit 2003 leitet Michael Schumacher die Designagentur *schumacher. visuelle kommunikation*.

Leistungen

Bedarfsanalyse			
▼			
Beratung Medienübergreifende Konzeption			
▼			
Gestaltung			
Corporate Design	Editorial Design	Screen Design	Transmedia Design
▼			
Realisierung und Implementierung			
Klassische Medien <ul style="list-style-type: none">• Geschäftsausstattungen• Geschäftsberichte• Broschüren und Magazine• Plakate• Anzeigen• Informations- und Leitsysteme• Veranstaltungsausstattungen• ...		Neue Medien <ul style="list-style-type: none">• Internet- und Intranetauftritte• Themen-Portale• Multimediale Präsentationen• Microsites• Benutzeroberflächen• Animationen• Newsletter• ...	
▼			
Ergebniskontrolle			

Wir überzeugen durch ...

- ... Kreativität und Begeisterung
- ... strukturiertes und zielorientiertes Arbeiten
- ... zeitgemäßes Design
- ... jahrelange Erfahrung in medienübergreifendem Design
- ... termingerechte und professionelle Umsetzung
- ... engen persönlichen Kontakt zu unseren Kunden
- ... ein Netzwerk von Partnern und professionellen Dienstleistern

Referenzen (Auswahl)

1 Gesellschaft für technische Zusammenarbeit und Entwicklung (GTZ) GmbH – AgenZ | Broschüre und Einladung Medienpreis Entwicklungspolitik 2007

2 Wissenschaftsstadt Darmstadt | Redesign Corporate Design

3 Deutsche Telekom AG | Gestaltung und HTML-Umsetzung eines Intranet-portals

4 Globalmobility GmbH | Gestaltung der Benutzeroberfläche einer komplexen Webapplikation

5 Gesellschaft für technische Zusammenarbeit und Entwicklung (GTZ) GmbH – AgenZ | Gestaltung Informations- und Leitsystem der 3. Konferenz »Partnerschaft mit Afrika«

6 Hochschule Darmstadt | Umsetzung des Forschungsmagazins »Querschnitt«, Ausgabe 2008

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung | Berlin

Daniela Piroth Marketing & PR | Pullach bei München

Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH – AgenZ | Frankfurt am Main

Deutsche Telekom AG | Darmstadt

Deutsches Ledermuseum | Offenbach

Dietz Joppien Architekten AG | Frankfurt am Main

digicast | Berlin

Globalmobility GmbH | Erlensee

Hochschule Darmstadt | Darmstadt

I.K. Hofmann GmbH | Nürnberg

Infraserv GmbH & Co. Höchst KG | Frankfurt am Main

Modehaus Kuhn | Sohren

Monster Deutschland GmbH & Co. KG | Bad Homburg

Procter & Gamble Service GmbH | Darmstadt

Santander CC-Bank | Mönchengladbach

Wissenschaftsstadt Darmstadt | Darmstadt



1



2



3



4



5



6

1 Anzeigengestaltung [Modehaus Kuhn](#) | 2 Corporate Design Entwicklung [Daniela Piroth Marketing & PR](#) | 3 Plakatgestaltung, Original in DIN A1 mit lichtreflektierenden Folien [Infraserv GmbH & Co. Höchst KG](#) | 4 Ausstellungskonzept »Auszeiten*« [Freies Projekt](#) | 5 Plakatserie aus 8 DIN A0 Plakaten [Hochschule Darmstadt](#) | 6 Broschüren- und Formulargestaltung von Bewerbungsunterlagen [Hochschule Darmstadt](#) | 7 Umsetzung von Studiengangsflyern zu 40 Studiengängen [Hochschule Darmstadt](#) | 8 Gestaltung der Benutzeroberfläche einer komplexen Webapplikation [Globalmobility GmbH](#) | 9 Image-Anzeige des BMZ zum G8-Gipfel in Heiligendamm [Bundesministerium für Entwicklung und wirtschaftliche Zusammenarbeit](#) | 10 Medienübergreifende Unternehmenspräsentation [Dietz Joppien Architekten AG](#) | 11 Gestaltung Abschlussbroschüre der zweiten Konferenz »Partnerschaft mit Afrika« [GTZ – AgenZ](#) | 12 Gestaltung Informations- und Leitsystem der dritten Konferenz »Partnerschaft mit Afrika« [GTZ – AgenZ](#) | 13 Corporate Design Entwicklung [digicast](#) | 14 Gestaltung von Festschrift, Einladung, Urkunden und Powerpoint-Präsentation zum Medienpreis Entwicklungspolitik 2007 [GTZ – AgenZ](#) | 15 Gestaltung Sammlungskatalog [Deutsches Ledermuseum Offenbach](#) | 16 Gestaltung Schulungsunterlagen [Deutsche Telekom AG](#) | 17 Plakatserie aus 4 Themenplakaten in DIN A0 [Wissenschaftsstadt Darmstadt](#) | 18 Gestaltung von Publikationen des Amtes für Wirtschaft und Stadtentwicklung [Wissenschaftsstadt Darmstadt](#) | 19 Gestaltung und HTML-Umsetzung eines Online-Portals [Deutsche Telekom AG](#) | 20 Ausstellungskonzept »Schnittstellen« [Freies Projekt](#) | 21 Gestaltung von Publikationen der Sozialverwaltung [Wissenschaftsstadt Darmstadt](#) | 22 Umsetzung des Forschungsmagazins »Querschnitt« 2008 [Hochschule Darmstadt](#) | 23 Veranstaltungsausstattung »Drehzahl 2005« [Santander CC-Bank](#) | 24 Gestaltung von Publikationen der Abteilung Statistik [Wissenschaftsstadt Darmstadt](#) | 25 [Projekte, die aus Gründen der Geheimhaltung \(noch\) nicht gezeigt werden dürfen](#) | 26 [Projekte in Arbeit](#) | 27 Gestaltung Jubiläumsbroschüre [Hochschule Darmstadt](#) | 28 Gestaltung von Publikationen des Schulamtes [Wissenschaftsstadt Darmstadt](#) | 29 Gestaltung diverser Kommunikations- und Werbemittel [Deutsche Telekom AG](#) | 30 Redesign Corporate Design, Erstellung von Gestaltungshandbücher [Wissenschaftsstadt Darmstadt](#) | 31 Corporate Design Entwicklung [Steffen Müller Fotografie](#)

schumacher.
visuelle
kommunikation
corporate design
screen design
transmedia design
editorial design

